



—
BABBI

PICCOLI PIACERI QUOTIDIANI

1952

• OPEN EEN
• AMBACHTELIJKE IJSSALON •

BABBI onthult alle geheimen om succes te hebben

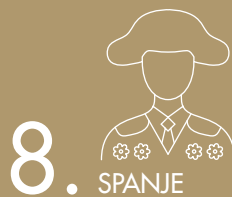
Ambachtelijk ijs **IN DE WERELD**

Het label van 'Made in Italy' is bekend in de hele wereld, waarvan ambachtelijk ijs één van de meest geliefde gerechten is op internationaal gebied en is één van de meest succesvolle business ondernemingen buiten de grenzen.

Tegenover circa 150.000 personen die alleen in Italië in de ijsmakerswereld werken, werken er in de wereld circa 200.000 personen: de vooruitzichten op succes zijn dus heel erg groot en moeten dus zo snel mogelijk opgepakt worden.

GELATO LOVERS

Een overzicht van de "Ijs liefhebbers"
in de hele wereld:



• DE EERSTE STAPPEN •



De eerste stappen: **INVESTEREN**

Voor het openen van een ijssalon moeten verschillende kosten worden berekend die het eindbedrag van de investering kunnen verhogen:

Aanschaf / huur winkelruimte

Gezondheidscertificaten

Machines

Grondstoffen

Opleiding

Het uiterst belangrijk een **business plan** op te stellen zodat alle kosten op de beste manier overzien kunnen worden en om op het laatste moment geen verrassingen tegen te komen.

Ambachtelijk ijs IN GETALLEN



De eerste stappen: **DE LOCATIE**



Beter een ijssalon openen
op het platte land of in de stad?

In de zee, in het stadscentrum
of in een winkelcentrum?

Er bestaat geen antwoord; alles hangt af van je business-idee. Welke vragen moet je jezelf stellen om te begrijpen in welke positie het strategisch is beter om je activiteit te openen?

De eerste stappen: DE LOCATIE



Welk publiek wil ik bereiken:

kinderen en ouderen? Toeristen? Jongeren die zaterdagavond uitgaan?

Welk soort aanbod wil ik bieden aan mijn klanten:

ijs om af te halen? Ijsbekers die aan een tafeltje worden geconsumeerd? Wil ik ook een barservice aanbieden?

Zijn er al andere Ijssalons in de buurt van de plaats waar ik mijn zaak wil opzetten?

Indien dit zo is, ben ik in staat om een andere soort service en format te leveren waardoor ik de juiste klanten aan kan trekken?

De eerste stappen: **DE LOCATIE**



In welke uren wil ik open zijn:
de hele dag? alleen s' avonds?

Wanneer wil ik mijn zaak sluiten:
tijdens de seizoenen herfst/ winter of blijf
ik het hele jaar open?

Als je deze afwegingen heeft gemaakt kun
je de meest geschikte oplossing vinden voor
je eigen IJssalon!

De eerste stappen: **HET FORMAT**

De wereld van Ambachtelijk Ijs groeit steeds verder en er worden op de markt vele onderling verschillende business oplossingen gegeven, niet allemaal “ambachtelijk”.

Ledere activiteit heeft zijn eigen bijzonderheden en je moet bewust zijn van de consequenties die een keuze met zich meebrengt:

Afhaal IJs

drukte geconcentreerd tijdens de avonduren en in het weekeinde

IJs shop in commerciële centrum

De hele dag en iedere dag geopend

Bar op het strand

Seizoenwerk

Bar – Ijssalon

Naast het werk in de ijssalon moet je ook het serveren aan tafel en de bar berekenen

Keten van Ijsverkopers

Deze formule stelt alleen het ijs ten toon maar produceert het niet zelf (de ambacht ontbreekt!)

• DE OPLEIDING •



De Opleiding: **IJSMAKER WORDT JE!**



Achter een bakje ijs of een ijstaart ligt een perfect evenwicht van grondstoffen, ingrediënten en geavanceerde technieken voor het samenstellen van de recepten.

De basis om goed ijs te leren produceren kunnen opgedaan worden door ervaring en/of door gerichte opleidingscursussen.

De **Babbi Gelato Academy** organiseert ieder jaar circa **15 cursussen in Ijsmaken** en **Banketbakkerij** bestemd voor personen die voor de eerste keer in contact komen met de ijswereld, personen die hun kennis willen uitbereiden en het aanbod van hun ijssalon willen verrijken.

De Opleiding: **IJSMAKER WORDT JE!**



Gedurende deze cursussen – waarbij de theorie wordt afgewisseld met de praktijk – besteed BABBI ook tijd aan het **Beheren van een Verkooppunt** om de nieuwe ijsmaker te helpen bij de organisatie van zijn activiteit, het personeel waarmee hij werkt en om hem te volgen bij het opstellen van zijn **business plan**.

BABBI ondersteund tevens de nieuwe Ijsmakers door hun **assistentie ter plaatse** te velenen gedurende de openingsfase of indien het noodzakelijk is door middel van zijn netwerk van ijsmaker meesters en technische experts.

De Opleiding: **IJSMAKERS KUNNEN...VERBETEREN!**



Ook na jaren van ervaring heeft een ijsmaker er behoefte aan om zijn aanbod in de ijssalon te vernieuwen om zich gelijk te stellen met de markttrends die continu veranderen.

Babbi geeft groeps cursussen **Perfectionering IJsmakers** maar ook **oplossingen one-to-one** als het nodig is om te werken aan de verbetering van de recepten of oplossingen te vinden voor productieproblemen.

www.babbigelatoacademy.it

• PARTNERSHIP BABBI •



WAAROM WIL JE BABBI KIEZEN ALS PARTNER VOOR JE NIEUWE ZAAK

Babbi is leider op de markt van de ingrediënten voor de Ambachtelijke Ijssalon sinds 1952

Babbi biedt assistentie op ieder niveau: in de zaak of een-op-een.

Babbi is aanwezig in meer dan 70 landen in de wereld en is in staat om je bij te staan met gespecialiseerde managers.

Babbi produceert zijn ingrediënten voor ijssalons, hoorntjes en wafels zelf in zijn eigen bedrijf en kiest en bewerkt zelf de grondstoffen waardoor de hoge kwaliteit wordt gegarandeerd.



VIPAM INTERNATIONAL BV.

info@vipam.nl

+31 345 565 670



BABBI SRL

Via Caduti di Via Fani, 80
47032 - Bertinoro (FC) - Italy
Tel. +39 0543 448598 - Fax +39 0543 449010
info@babbi.it

www.babbi.it

#ilovebabbi

